



3 de Marzo, 2015

Para ver esta nota en internet ingrese a: <http://www.diarionorte.com/a/119756>

## Se conformó la Consultora Política Chaco

Rubén Perina y José Hernando Pirota, ambos profesionales del Derecho de larga y reconocida trayectoria en foros nacionales e internacionales, han constituido una consultora política con objetivos.

Apuntan a establecer:

- \*Programa sustentable en Apoyatura Periodística Integral Electoral
- \*Estrategias
- \*Métodos compatibles con diagnósticos
- \*Evaluación de trabajos en el campo electoral
- \*Módulos
- \*Áreas
- \*Contingentes
- \*Encuestas
- \*Capacitación
- \*Talleres
- \*Congresos
- \*Coordinación campañas a corto, mediano y largo plazo

### La validez de las encuestas de opinión

“En estos tiempos preelectorales debemos encuadrar las herramientas que se utilizan para informar a la ciudadanía sobre la oferta de candidatos para acceder en la próxima elección”, explica a NORTE el doctor José Pirota.

Informar qué ventajas dan las encuestas a los electores y a los candidatos para poder aclarar e identificar el marco conceptual de una encuesta y a partir de allí extraer las conclusiones. “Digamos entonces que a partir del segmento definido de números de gentes de diferentes estratos sociales y asentamientos, los interrogamos sobre la opinión, sobre aspectos de la personalidad del candidato. Efectuado el trabajo de campo estadísticamente tomamos la evaluación en porcentajes y arribamos a la conclusión definitiva”.

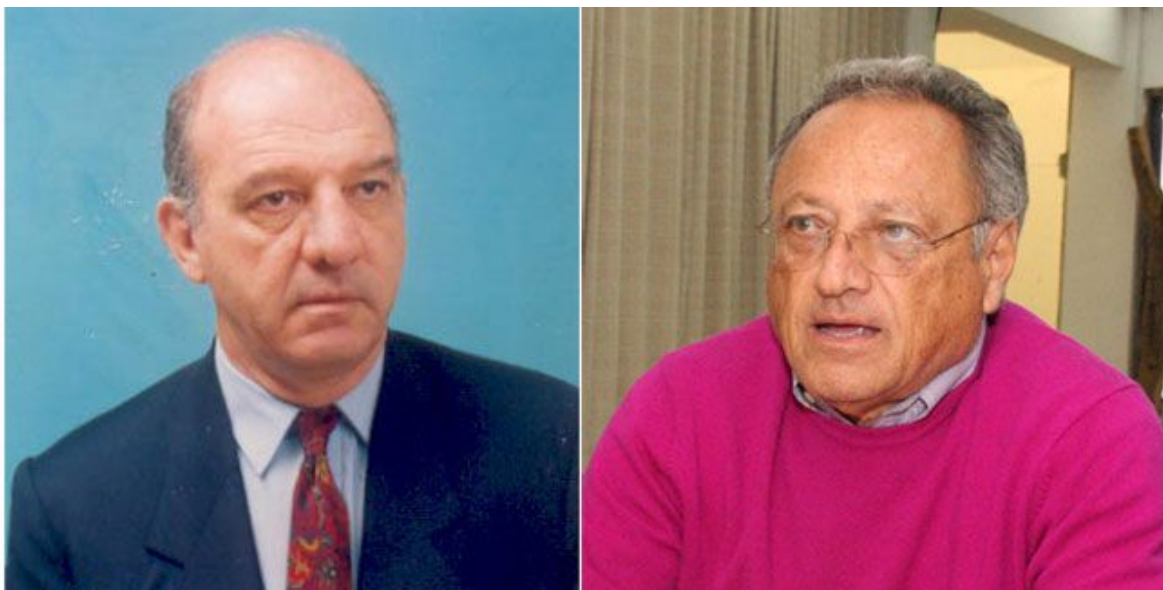
Si las preguntas que componen la muestra es amplia y abarca los puntos positivos y negativos del encuestado, mayor será la necesidad de componer el prototipo ideal del candidato para arbitrar las medidas correctas y de imagen que seducirán a los votantes.

Por eso las agencias de promoción políticas y/o consultoras cuentan con sociólogos, ya que su capacidad les permite un diagnóstico social actualizado y veraz para articular las transformaciones necesarias para mejorar la performance política que de ello trata.

“Pretendemos tener una cobertura amplia e integral que no se agote solamente en servicios profesionales

personalizados en materia de Marketing Electoral, sino que avancen en planes de investigación convocantes con la problemática de la provincia del Chaco y sus necesidades estructurales macroeconómicas tales como:

- 1) Publicar cada semana una Noticia Progresista Renovadora-Convocante y del futuro que ponga al Chaco en el Concierto de las Provincias Federales y líder de la región Noreste.
- 2) Planes Sociales de Integración para que las clases más postergadas se incorporen al sistema económico.
- 3) Reuniones con Formadoras de Opiniones de las provincias que componen las alianzas estratégicas.
- 4) Establecer encuestas y opiniones zonales sobre grandes obras, caminos, rutas, polos de desarrollo, programas de ubicación demográfica con ventajas fiscales que favorezcan la localización prioritariamente de empresas, inversores y seguidamente mano de obra capacitada o a capacitarse.
- 5) Evaluación mensual sobre imagen en la ciudadanía -nivel provincial, municipal y nacional-, estrategia a futuro.



José Hernando Pirota y Rubén Perina, de larga y reconocida trayectoria en foros nacionales e internacionales han constituido la Consultora Política Chaco, con el objetivo de participar en las campañas electorales de este año asesorando las propuestas de los candidatos y aplicando herramientas y mecanismos modernos de información que lleguen a la ciudadanía.