

DEMOCRACIA 1983 - 1995

Se acerca el fin del año 1994 y se dará paso al 95 con un horizonte cargado de interrogantes económicos, esperanzado regionalmente en el mágico y promocionado MERCOSUR, pero por sobre todas las cosas un año electoral.

Nada mejor entonces que analizar un ciclo de democracia que abarca desde su advenimiento en 1983. Sus proyecciones y lo que vendrá en el 95, desde la perspectiva y tendencias que marca exclusivamente el electorado y que recepta, compagina y explica la ciencia del marketing político.

La campaña política a nivel nacional tendrá un carácter plebiscitario -se votará por el SI o por el NO a la estabilidad. Aunque es de prever que la potencia publicitaria del equipo del presidente Menem vencerá. La ecuación del apoyo al plan de estabilidad, cuenta increíblemente con la adhesión de las clases más bajas. Además nada podrá negar que, la creación del Plan Económico correspondiente a la dupla Menem - Caballo, por lo tanto los únicos capaces de ajustarlo son ellos.

La oposición inevitablemente tendrá cerrado el camino para subirse al carro triunfal de la

Por el doctor JOSE H. PIROTA (*)

estabilidad y está obligada a diseñar un Plan Económico alternativo que lo coloca en la franja de electores que votarán el NO, con lo cual disminuyen sus posibilidades.

Es casi un hecho que Menem ganará en la primera vuelta, contará con varios aliados, uno de ellos será el consenso generalizado de los medios de comunicación; una suerte de hermandad que se sintetizará en: "El que propicia la estabilidad gana".

El MERCOSUR va a producir un fenómeno político con efecto multiplicador en la comunidad que será insistentemente mencionado en la campaña electoral.

Pero el ojo clínico del electorado apuntará exclusiva y excluyentemente en una visión económica, en detrimento de las propuestas ideológicas y programáticas. Está fresco todavía el ejemplo de Brasil. Lula al principio de su campaña electoral con una inflación del 30% mensual aventajaba a su rival, Fernando Henrique Cardoso por un 50% a partir del diseño del Plan Real sinónimo de Estabili-

dad las preferencias se dieron vuelta y el presidente del Brasil es Fernando Henrique Cardoso (autor del plan económico).

La irrupción de los actores -deportistas- show business -idolos- se explica en las carencias y vacíos de liderazgos políticos -consecuentemente con ello se perfila el candidato producto que habla poco; sólo un 20% de política, el resto marca una visión social y humanística del mundo y en una campaña que se proyectará face to face (cara a cara) los artistas tienen ventajas por el contacto cotidiano que su actividad le proporcionará con su público.

Transformaciones y cambios en los métodos y actitudes políticas

Como ya no existe el voto cautivo, el electorado pesquisa y selecciona las ofertas electorales, personaliza sus preferencias pero votan a la imagen y no al candidato.

Dentro de este concepto la imagen se compone de las posturas actitudes - voz capacidad de comunicación - discurso - ideas fuerza palabras claves - demostración palpable de firmeza - tesón - claridad conceptual - ser duro pero no perder la ternura - capacidad de liderazgo: "quien no puede mantener la unidad no puede gobernar".

En suma, tener el fuego de la simbología o ángel político, como lo tuvo en su época Alfonsín con su gesto de ambas manos, y ahora Menem con su clásica y mística frase "no me dejen sólo".

En materias de grandes actos políticos de concentración masiva serán descartados por los peligros que encierran en caso de desbordes, exabruptos, agravios o actitudes que repudia la ciudadanía - recordar como ejemplo nacional: el cierre de campaña del Partido Justicialista la quema del cajón con la inscripción del opositor radical - y provincial: el discurso del se-



El doctor José Pirola junto a Caballero Vargas, titular del Encuentro Nacional, Domingo Laino (Partido Liberal Radical Auténtico) y el presidente de Paraguay, Juan Carlos Wasmosy durante la última elección presidencial en esa país.

que vienen desde 1983 a la fecha.

Toda la campaña política se integra por dos componentes fundamentales: 1) razonamiento y 2) emoción; en este contexto por ejemplo Acción Chaqueña lo planteará en la primera y el Partido Justicialista en la segunda; ganará las elecciones quien logre conjugary armonice ambas características.

De todas formas la evolución del electorado argentino y regional refleja un grado de madurez indudable y no se equivoca, es autónomo e independiente al momento de votar; premia y castiga las promesas incumplidas, el armado del cronograma de una campaña electoral potencia positivamente a la imagen de los candidatos y profesionaliza estratégicamente un comando centralizado con un

mismo lenguaje integrado a un resultado ganador

Finalmente la política es una ciencia empírica que maneja realidades y comportamientos humanos en función de la selección para acceder al poder, hoy por hoy la evaluación nos marca que mientras las actitudes de la ciudadanía han subido por el ascenso, la de los políticos lo ha hecho por la escalera y de allí es que a veces los resultados electorarios parezcan insólitos e inexplicables según el prisma con que sean analizados, de todas formas hay una sola verdad, quien interpreta el sentimiento del pueblo aún por sobre las estructuras partidarias será el destinatario del voto afirmativo.

* Es titular de la consultora política asociada que lleva su nombre

UN CENTINELA

Pirola opinó que la elección del candidato a vicepresidente, doctor Carlos Ruckauf, fue acertada, inteligente y en positivo. Marca una fórmula de alto voltaje político y nivel intelectual. Repite las características exitosas de la anterior: Menem - Duhalde. Ruckauf será un centinela racional del mensaje preelectoral. Aporta credibilidad ideológica que se suma y acopla perfectamente a romance carismático que Menem despierta en sus seguidores. Finalmente descarta con oportunidad y sabiduría la tendencia peligrosa a la tarandulización de la política.